## **Structure des données bruts**

## **a. Historique des ventes**

* **ID vente** : Identifiant unique de la vente
* **Date** : Date de la vente
* **Magasin** : Identifiant ou nom du magasin
* **Produit** : Identifiant ou nom du produit
* **Quantité vendue** : Nombre d'unités vendues
* **Prix unitaire** : Prix par unité

## **b. Informations sur les stocks**

* **Magasin** : Identifiant ou nom du magasin
* **Produit** : Identifiant ou nom du produit
* **Stock actuel** : Quantité d'unités actuellement en stock
* **Seuil de réapprovisionnement** : Quantité à partir de laquelle il faut réapprovisionner

## **c. Promotions**

* **ID promotion** : Identifiant unique de la promotion
* **Magasin** : Identifiant ou nom du magasin
* **Produit** : Identifiant ou nom du produit
* **Date de début** : Date de début de la promotion
* **Date de fin** : Date de fin de la promotion
* **Réduction (%)** : Pourcentage de réduction appliqué

## **d. Conditions météorologiques**

* **Date** : Date des données météorologiques
* **Magasin** : Identifiant ou nom du magasin (ou localisation)
* **Température (°C)** : Température moyenne du jour
* **Précipitations (mm)** : Quantité de précipitations

## **e. Autres facteurs (facultatif)**

* **Jours fériés** : Liste des jours fériés dans chaque région.
* **Événements locaux** : Informations sur les événements qui pourraient influencer les ventes (festivals, concerts, etc.).